

Outsourcing-Guideline von MBE

Versand und Verpackung erfolgreich auslagern

Probleme mit dem Zoll oder Waren, die unterwegs kaputtgehen: Für viele Unternehmen bedeutet Logistik Stress. Besonders dann, wenn sie wertvolle oder sensible Güter an Kunden ins Ausland senden. Die Lösung bietet das Outsourcing von Versand und Verpackung. Wie das gelingt, erklärt Mail Boxes Etc. (MBE) im [E-Book „Logistik-Outsourcing für KMU“](#).

Vor allem, wenn es darum geht, Waren und Produkte ins Ausland zu versenden, geraten viele kleine und mittelständische Unternehmen an ihre Grenzen. Die Post und Kurierdienste sind oft keine Hilfe, wenn es um den Weg durch den Zoll oder um die passende Verpackung geht. Viele Betriebe, von Onlinehändlern über Maschinenbauer bis hin zu Kunstgalerien, lagern ihre Logistik daher an spezialisierte Versanddienstleister aus. Diese bieten eine umfassende Beratung und Analyse der individuellen Anforderungen und stellen sicher, dass jede Sendung pünktlich und unversehrt am jeweiligen Zielort eintrifft. MBE zeigt im aktuellen E-Book auf, wie der ideale Versandprozess aussieht und wie Unternehmen den passenden Partner für ihre Logistik finden. „Viele Betriebe haben besonders anspruchsvolle Produkte und viele internationale Kunden. Das bringt hohe Anforderungen in Sachen Verpackung und Versand mit sich. Wir erklären, wie sie diese Herausforderungen meistern“, sagt Karolin Hardt, Network Sales & Operations Manager bei Mail Boxes Etc. Deutschland.

Pressemitteilung

Das E-Book „Logistik-Outsourcing für KMU“ ist hier verfügbar:

<https://www.mbe.de/de/online-services>

Stand: 8. Juni 2021

Umfang: 1.491 Zeichen inklusive Leerzeichen

Bilder: 2

Bildunterschrift:

Im aktuellen E-Book zeigt MBE, wie Logistik-Outsourcing funktioniert.

Über die MBE Deutschland GmbH

MBE Worldwide S.p.A. („MBE“), eine private Holdinggesellschaft mit Sitz in Mailand, Italien, ist ein Drittanbieter von Versand-, Fulfillment-, Druck- und Marketinglösungen für kleine und mittelständische Unternehmen und Einzelhändler – hauptsächlich über ein Netzwerk von unabhängig betriebenen Franchise-Standorten. In Deutschland gibt es rund 150 MBE-Center. Diese unterstützen die Aktivitäten von Unternehmern, Personen und Firmen durch ein leicht zugängliches Vertriebsnetz und maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte, die von einem ausgezeichneten und einzigartigen Service geprägt sind. Die MBE Worldwide Group ist derzeit mit vier verschiedenen Marken tätig: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, Pack & Send und Multicopy. Insgesamt zählt das globale Netzwerk derzeit mehr als 2.800 Standorte in 53 Ländern mit mehr als 11.000 Mitarbeitern und einem systemweiten Umsatz von 879 Millionen Euro (1004 Millionen US-Dollar) im Jahr 2020.

Weitere Informationen finden Sie auf: <https://www.mbe.de>, <https://www.mbecorporate.com> und <https://www.mbeglobal.com>

Pressemitteilung



Unternehmenskontakt

Franziska Barth • MBE Deutschland GmbH

Bundesallee 39–40a • 10717 Berlin

Telefon: +49 (0) 30 - 726209193

E-Mail: fbarth@mbe.de • Internet: www.mbe.de

Pressekontakt Agentur

Bastian Zimmer • additiv pr GmbH & Co. KG

Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT

Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur

Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-21

E-Mail: bz@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de