



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



STYLE GUIDE // LOGO

Das neue Logo

Das Logo ist das visuelle Symbol der MBE-Marken-Identität. In der neuen Version unterteilt es sich in 4 Bereiche.

1. **SQUARE**
2. **MARKEN NAME**
3. **PAYOFF**
4. **SWOOSH**

Dieses Logo ist das Vorrangige in allen Kommunikationen. Es wird in den meisten Druckprodukten und digital verwendet, als Basis der neuen Marken-Identität.



Das neue Logo

Zeichenverhältnisse



The MBE logotype's grid follows a strict and linear structure.

These instructions are important to maintain a correct and uniform ratio between various levels.

None of the elements' proportions in the block may be altered.

X= Height of the MBE acronym inside the square

Y= Height of the square

4/10 Y= Height of the payoff

Das neue Logo

Raster-proportionen

Das Raster des MBE-Logos folgt einer streng linearen Struktur. Diese Vorgabe ist unbedingt einzuhalten um ein Mediumübergreifendes, einheitliches Markenbild zu gewährleisten

Die Proportionen dürfen von keinem Element verändert werden.

X= Wirkungsabstand zwischen dem "Square" und dem Markennamen

2/10 Y= Wirkungsabstand zwischen Markennamen und "Payoff"



Minimale Größe



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



The logotype can be resized down to 30mm-wide. Reducing the size further would compromise the readability of the elements that compose it.



30 MM

Logo Freiraum

Um Überschneidungen mit Bildern oder Texten zu vermeiden, und die Marke deutlich hervorzuheben ist ein Freiraum um das Logo herum vorgesehen, **der der Breite des "Square" entspricht.** Dies erhält die Lesbarkeit und generelle Sichtbarkeit des Logos.



Horizontales Logo



Die horizontale Version des Logos kann nur in ausgewählten Fällen Verwendung finden. Zum Beispiel bei sehr begrenzter Höhe des Mediums bei großer Breite.

Das Hauptlogo ist dennoch die vertikale Variante und der horizontalen, so möglich, immer vorzuziehen.

Das vertikale Logo wird **normalerweise** in allen below-the-line (BTL) Kommunikationen verwendet.

In der nebenstehenden Version des Logos ist der Swoosh auf den vom Quadrat vorgegebenen Raum komprimiert. Eine Ausnahme die ausschließlich im horizontalen Logo gestattet ist.



Freiraum um das horizontale Logo

Um Überschneidungen mit Bildern oder Texten zu vermeiden, und die Marke deutlich hervorzuheben ist ein Freiraum um das Logo herum vorgesehen, **der der Breite des "Square" entspricht.** Dies erhält die Lesbarkeit und generelle Sichtbarkeit des Logos.



Horizontales Logo Varianten



Version 1



Version 2



Version 3

Verwendung des horizontalen Logos auf Hintergründen in unseren Hauptfarben
Das horizontale Logo muss anwendbar auf unserer Farbpalette sein.

Das horizontale Logo darf nur in Ausnahmen (geringe Höhe, große Breite) verwendet werden, wo eine Verwendung des vertikalen Logos nicht möglich ist.

Version 1

Auf **weißen** Hintergründen sind "Square" und Markenname schwarz und der "Swoosh" ist rot wie abgebildet. Für die korrekte Verwendung von Farben bitte auf S. 23 unter **Farben** nachschlagen.

Version 2

Auf **schwarzen** Hintergründen sind "Square" und Markenname weiß und der "Swoosh" ist rot wie abgebildet. Für die korrekte Verwendung von Farben bitte auf S. 26 unter **Negatives Logo** nachschlagen.

Version 3.

Auf **roten** Hintergründen sind "Square" und Markenname schwarz und der "Swoosh" ist weiß wie abgebildet. Für die korrekte Verwendung von Farben bitte auf S. 25 unter **Schwarz-weißes Logo** nachschlagen.

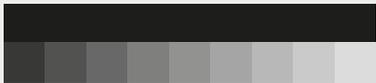
Das MBE-Akronym sowie die 9 horizontalen Streifen im "Square" nehmen niemals die Hintergrundfarbe auf (Ausnahme bilden schwarz und weiß). Daher muss es auf rot immer weiß sein.

Schwarz&Weiß Logo

Wenn der Schriftzug monochrom ist, besteht der einzige Unterschied in dem "Swoosh" unter dem "Payoff". Es ist wichtig, das mit dem vorliegenden Brandbook mitgelieferte Logo zu verwenden, damit alle Logos vollständig den Farbcodes der Marke entsprechen.

In Ausnahmefällen werden beim Anpassen von Avana-Boxen das MBE-Akronym und die neun Linien innerhalb des Quadrats mit der Hintergrundfarbe versehen.

SCHWARZ



Pantone Black C
CMYK (0, 0, 0, 100)
RGB (34, 30, 31)

GRAU



Pantone Cool Gray 5 C
CMYK (0, 0, 0, 50)
RGB (147, 149, 152)



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



Schwarz&weiß Logo horizontal



Wenn der Schriftzug monochrom ist, besteht der einzige Unterschied in dem "Swoosh" unter dem "Payoff". Es ist wichtig, das mit dem vorliegenden Brandbook mitgelieferte Logo zu verwenden, damit alle Logos vollständig den Farbcodes der Marke entsprechen.

In Ausnahmefällen werden beim Anpassen von Avana-Boxen das MBE-Akronym und die neun Linien innerhalb des Quadrats mit der Hintergrundfarbe versehen.

SCHWARZ



Pantone Black C
CMYK (0, 0, 0, 100)
RGB (34, 30, 31)

GRAU



Pantone Cool Gray 5 C
CMYK (0, 0, 0, 50)
RGB (147, 149, 152)

Logo

Payoff.

Das "Payoff" #PeoplePossible kann nur mit dem Logo an der hier definierten Stelle verwendet werden. Eine unsachgemäße Verwendung, die nicht den Richtlinien dieses Brandbooks entspricht, ist falsch.



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Farben



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible



Das MBE-Logo besteht aus drei Farben: Schwarz, Weiß und Rot. Es müssen immer die richtigen Farbcodes verwendet werden, wie nachfolgend beschrieben.

Das MBE-Akronym und weiße horizontale Linien innerhalb des Quadrats nehmen nie die Hintergrundfarbe an, es sei denn, sie sind weiß.

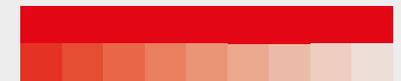
Wenn Sie auf ungestrichenem Papier drucken, fordern Sie immer den CMYK-Druck an, um das richtige Rot zu erhalten. Wenn aus technischen Gründen oder aufgrund höherer Gewalt ein Druck mit Sonderfarben erforderlich ist, verwenden Sie Pantone 185 C.

SCHWARZ



Pantone Black C
CMYK (0, 0, 0, 100)
RGB (34, 30, 31)
RAL 9005
NCS S 8000-N

ROT



Pantone Red 185 C
CMYK (0, 100, 100, 0)
RGB (226, 0, 26)
RAL 3020
NCS S 0580-Y90R



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

Kontakt:
marketing@mbe.de