



MBE Worldwide Group Ergebnisse 2021

Mailand, Italien (2. Mai 2022) - MBE Worldwide ("MBE") ist eine führende Handelsplattform, die E-Commerce-, Fulfillment-, Versand-, Marketing- und Drucklösungen für KMUs und Privatkunden anbietet.

MBE schloss das Geschäftsjahr 2021 mit einem systemweiten Umsatz von **1,01 Mrd. Euro (1,2 Mrd. US-Dollar)** ab. Die Unternehmensgruppe verfügt über **mehr als 2.900 Service Center in 53 Ländern**, die weltweit unter den folgenden Marken agieren: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, PACK & SEND, Multicopy und die Plattform PrestaShop. Über letztgenannte haben Onlineshop-Betreiber im vergangenen Jahr **Waren im Wert von 24 Mrd. Euro** (28,5 Mrd. US-Dollar) vertrieben.

Im Jahr 2021 schloss MBE erfolgreich mehrere strategische Akquisitionen ab, darunter die Übernahmen von **PrestaShop, PACK & SEND, Multicopy** und den Kauf des Lizenznehmergeschäfts von MBE UK & Ireland. Darüber hinaus eröffnete die Gruppe weltweit **208 neue Service Center** und unterzeichnete zwei neue Masterlizenzvereinbarungen in Bulgarien und Jordanien sowie eine Markenlizenzvereinbarung in Timor-Leste, wodurch sie ihre globale Plattform auf **neue Gebiete** ausdehnt.

„Trotz der Auswirkungen der Pandemie war 2021 ein bemerkenswertes Jahr für uns“, sagt Paolo Fiorelli, MBE Vorsitzender & CEO. „Sowohl unsere lokalen Unternehmer als auch unsere Unternehmensteams haben ein unglaubliches Maß an Leidenschaft und Engagement gezeigt. Wir waren in der Lage, strategische Akquisitionen abzuschließen, die uns helfen werden, unsere Wettbewerbsposition und den weltweiten Service für unsere Kunden, zu verbessern, während wir gleichzeitig ein starkes organisches Wachstum beibehalten. Darüber hinaus wollen wir durch die Übernahme von PrestaShop die Chancen des E-Commerce maximieren und so unser langfristiges Ziel unterstützen, eine führende Plattform für den globalen Handel zu werden. Und schließlich haben wir weiter in unsere Technologien investiert, um eine erstklassige Kundenbetreuung und reibungslose Abläufe in allen unseren Ländern zu gewährleisten“, fügt Fiorelli hinzu.

Darüber hinaus bestätigen die ersten Monate des Jahres 2022 die Wachstumstrends, die wir im Jahr 2021 erlebt haben. Diese Leistung spricht für den Wert der hochwertigen Lösungen, die die MBE-Plattform sowohl im E-Commerce als auch im B2B-Markt bietet.

Die digitale und lokale Präsenz der Gruppe versetzt MBE in die einzigartige Lage, als Dienstleister für Unternehmen - vor allem KMUs, aber auch größere Organisationen - zu fungieren, um deren Geschäftsaktivitäten zu unterstützen. Eine hohe Qualität sowie maßgeschneiderte und zuverlässige Serviceleistungen stehen dabei im Fokus. MBE erbringt seine Dienstleistungen mit der gleichen Sorgfalt und dem gleichen Stolz, den Kunden ihren eigenen Kunden entgegenbringen. Mit der Einstellung **#PeoplePossible** arbeiten die MBE-Experten kontinuierlich daran, neue technologiegestützte Lösungen für die täglichen Herausforderungen der Kunden zu finden.



Über die MBE

MBE Worldwide S.p.A. („MBE“), ein privat geführtes Unternehmen mit Sitz in Mailand, Italien, ist eine führende Handelsplattform, die E-Commerce-, Fulfillment-, Versand-, Marketing- und Drucklösungen für KMUs und Privatkunden anbietet. In Deutschland gibt es rund 150 MBE-Center, die von Franchisepartnern geführt werden. Diese unterstützen die Aktivitäten von Unternehmern, Personen und Firmen durch ein leicht zugängliches Vertriebsnetz und maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte, die von einem ausgezeichneten und einzigartigen Service geprägt sind. Die MBE Worldwide Group ist derzeit mit folgenden Marken tätig: Mail Boxes Etc., AlphaGraphics, PostNet, Spedingo.com, Print Speak, Pack & Send, Multicopy und PrestaShop. Die Kombination aus derzeit über 2.900 Service Centern in 53 Ländern mit mehr als 12.000 Mitarbeitern und unserer E-Commerce-Plattform PrestaShop bediente im Geschäftsjahr 2021 fast 1 Million Geschäftskunden und generierte einen systemweiten Umsatz von 1,01 Milliarden Euro (1,2 Milliarden US-Dollar). Darüber hinaus wurden 2021 Waren im Wert von 24 Milliarden Euro (28,5 Milliarden US-Dollar) über das Shopsystem von PrestaShop gehandelt.

Weitere Informationen finden Sie auf: www.mbe.de, www.mbecorporate.com - www.prestashop.com/en - www.mbeglobal.com - www.postnet.com - www.packsend.com.au - www.spedingo.com/en - www.alphagraphics.com - www.multicopy.nl - www.printspeak.com - www.mbe.it - www.mbe.es - www.mbe.de - www.mbefrance.fr - www.mbe.pl - www.mbeportugal.pt - www.mbe.co.uk

Unternehmenskontakt

Franziska Barth • MBE Deutschland GmbH
Bundesallee 39–40a • 10717 Berlin
E-Mail: fbarth@mbe.de • Internet: www.mbe.de

Pressekontakt Agentur

Bastian Zimmer • additiv pr GmbH & Co. KG
Pressearbeit für Logistik, Stahl, Industriegüter und IT
Herzog-Adolf-Straße 3 • 56410 Montabaur
Telefon: +49 (0) 26 02- 950 99-21
E-Mail: bz@additiv-pr.de • Internet: www.additiv-pr.de