



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible



Logistik-Outsourcing für KMUs

Versand, Verpackung und Logistikdienstleistung



Mail Boxes Etc.

Inhalt

Editorial	3
Herausforderung Versandlogistik	4
Deshalb outsourcen	5
Der Weg vom Auftrag zum Versand	6
Outsourcing-Guideline: 5 Schritte zum Erfolg	7
Die Versandlogistik auslagern: Alle Vorteile auf einen Blick	8
Kontakt Mail Boxes Etc.	11

Impressum

WHITEPAPER
Outsourcing Versandlogistik
HERAUSGEBER:
MBE Deutschland GmbH
Bundesallee 39-40a | 10717 Berlin
Tel.: +49 (0) 30 - 7262090
E-Mail: mbe@mbe.de
Internet: www.mbe.de
VERANTWORTLICH FÜR DEN INHALT
MBE Deutschland GmbH
Timo Clarén

Logistik kann stressig sein.

Darum empfiehlt es sich sie auszulagern.

„Wer der Beste sein will,
muss mit den Besten arbeiten“

Karolin Hardt



Logistik kann stressig sein.

Vor allem dann, wenn man eigentlich in einer ganz anderen Branche zuhause ist. Ohne geht es aber auch nicht, sobald das Ausliefern von Produkten zum Geschäft dazugehört. Für viele kleine und mittelständische Unternehmen, von reinen Online-shop-Betreibern bis hin zu Maschinenbauern, stellen Verpackung und Versand eine große Herausforderung dar. Vor allem dann, wenn es darum geht, (wertvolle) Produkte ins Ausland zu versenden, wobei mitunter komplexe Zollregularien berücksichtigt werden müssen.

Eine Erfahrung, die viele unserer Kunden gemacht haben: Sehr oft reicht es nicht aus, Pakete einfach bei der Post oder bei einem Kurierdienst aufzugeben. Gerade beim internationalen Versand bieten diese Anbieter häufig nicht die notwendige Flexibilität und Sorgfalt, sondern nur einen Standardprozess,

und so kommt es vor, dass Sendungen ihr Ziel viel zu spät erreichen, oder gar nicht erst durch den Zoll kommen. Außerdem bleiben die individuelle Beratung und Dokumentation gegenüber dem Kunden oft auf der Strecke. Daher lagern viele Unternehmen ihre Logistikprozesse an Logistik-Partner aus. Wie Sie den passenden Anbieter finden und wie Sie Ihren Versandprozess optimieren können, zeigen wir Ihnen in diesem Whitepaper. Viel Spaß beim Lesen!

Ihre
Karolin Hardt
Network Sales & Operations
Manager bei Mail Boxes Etc.
Deutschland



Herausforderung Versandlogistik

Viele Unternehmen versenden fast täglich Produkte, Waren oder Dokumente an ihre Kunden. Vereinfacht gesagt kommt es dabei darauf an, die Sendungen pünktlich und unversehrt am Ziel abzuliefern.

Im Detail sind jedoch bei jedem Auftrag unterschiedliche Anforderungen zu berücksichtigen. Wussten Sie zum Beispiel, dass Sie 3D-Drucker nicht in jedes Land versenden dürfen, da man damit Waffen herstellen könnte? Kein Problem, aber der nächstgelegenen Postannahmestelle ist das vermutlich ebenso wenig bekannt.

Pakete werden dort nach der Annahme kaum nach Inhalt und Zielort differenziert, es wird kein individueller Plan für einen erfolgreichen Versand erstellt und Beratung findet kaum statt. Auch die Zusammenarbeit mit einem Versanddienstleister ist nicht immer von Erfolg gekrönt, da Einige in bestimmten Ländern nicht agieren (dürfen). Dadurch können sich Lieferungen verzögern oder gar verlorengehen.

Auf diese Weise führen fehlende Expertise und Transparenz vonseiten des Versandservices sowohl auf Absender- als auch auf Empfängerseite zu Stress und mitunter zu finanziellem Verlust. Daher sollten Unternehmen an ihre eigene Versandlogistik einen ebenso hohen Qualitätsanspruch stellen wie an ihre Produkte und Dienstleistungen.

Alle Unternehmen, deren Geschäftsmodell Versand beinhaltet, sollten darüber nachdenken, mit einem Experten für diesen Bereich zusammenzuarbeiten. Denn die damit verbundenen Aufgaben in Eigenregie zu managen, kostet Zeit und bindet wertvolle Mitarbeiterressourcen. Klar ist aber auch, dass Einige einen größeren Bedarf für eine professionelle Versandlogistik haben als Andere. Das betrifft **insbesondere Unternehmen, ...**

... die besonders wertvolle Produkte vertreiben.

... die wichtige Dokumente versenden.

... die häufig ins Ausland versenden.

... die einen Onlineshop betreiben.

... bei denen es auf eine pünktliche Zustellung ankommt.

... die einen kontinuierlichen Versandaufwand haben.

Dazu gehören beispielsweise Anwaltskanzleien, die Verträge pünktlich zustellen müssen sowie Kunstgalerien und E-Commerce-Anbieter aus den unterschiedlichsten Bereichen.

Diese Unternehmen und ihre Kunden haben beim Versand besonders hohe Anforderungen, etwa in Bezug auf Pünktlichkeit und den Produktschutz.

Daher muss jede Versandaufgabe individuell bearbeitet werden. Es muss sichergestellt werden, dass die Sendungen zum richtigen Zeitpunkt am richtigen Ort eintreffen, dass wertvolle Waren optimal verpackt und versichert werden und dass immer die passenden Kurierdienste beauftragt werden.

Außerdem braucht es eine umfangreiche Dokumentation und je nach Auftrag Kommunikation mit dem Empfänger. Ein guter Versanddienstleister muss das alles liefern können.



Der Weg vom Auftrag zum Versand

Bei der Zusammenarbeit mit einem geeigneten Logistik-Partner sieht der Ablauf dagegen folgendermaßen aus:

Unternehmen, die ihre Versandlogistik inhouse managen, müssen fast alle Schritte mit großem Aufwand selbst regeln. Der letzte Schritt besteht darin, das Paket beim Postamt aufzugeben oder es einem Versanddienstleister zu überreichen. Auf alles Weitere kann man keinen Einfluss mehr nehmen; mit Glück bekommt man zumindest noch eine Sendungsnummer. Einmalkunden müssen zudem häufig in Vorkasse gehen oder werden von großen KEP Dienstleistern sogar abgelehnt.

- 1. Schritt**
Es wird geklärt, welche besonderen Anforderungen das zu versendende Produkt oder Dokument mit sich bringt und sein Warenwert wird ermittelt.

- 2. Schritt**
Die Verpackung wird organisiert bzw. konstruiert. Gerade bei Kunstwerken und anderen wertvollen Waren und Produkten ist eine optimale Verpackung zwingend notwendig.

- 3. Schritt**
Die benötigten Zollinformationen (bei internationalem Versand) werden in Erfahrung gebracht und die Transportkosten kalkuliert.

- 4. Schritt**
Bei Bedarf wird die Sendung abgesichert.

- 5. Schritt**
Die Zollabwicklung wird durchgeführt und die passenden Versanddienstleister werden mit der Auslieferung beauftragt.

- 6. Schritt**
Der Transport wird überwacht und ein reibungsloser Ablauf sichergestellt.

- 7. Schritt**
Nach Erhalt der Sendung wird je nach Auftrag der Empfänger kontaktiert und final in Erfahrung gebracht, ob alles funktioniert hat.

Der Logistik-Partner übernimmt also nicht nur die Koordination des gesamten Prozesses, sondern sorgt auch dafür, dass jeder Schritt mit Sorgfalt befolgt wird. So erhält man alles aus einer Hand.

Outsourcing-Guideline: 5 Schritte zum Erfolg

Sie möchten Ihre Versandlogistik auslagern? Wir zeigen Ihnen, wie Sie den passenden Partner dafür finden.

Schritt 1: Den Bedarf ermitteln. Welche Anforderungen wie beispielsweise unterschiedliche Versandarten oder spezielle Verpackungen bringen Sie bzw. Ihre Produkte mit?

Schritt 2: Angebote einholen. Achten Sie dabei unbedingt nicht nur auf die Preise, sondern auch auf die gebotenen Dienstleistungen und Zertifizierungen wie beispielsweise Gefahrgutverpackungen, Zollanmeldung, etc.

Schritt 3: Prozesse persönlich besprechen. Definieren Sie zusammen mit dem potenziellen Anbieter die künftigen Ansprechpartner und besprechen Sie, ob spezielle Softwarelösungen benötigt werden, etwa zur Anbindung an Ihr Warenwirtschaftssystem oder Ihren Onlineshop.

Schritt 4: Testsendung. Spielen Sie mit Ihrem ausgewählten Dienstleister vorab einmal den kompletten Prozess durch.

Schritt 5: Monitoring / Evaluation. Setzen Sie sich nach den ersten Monaten mit Ihrem Dienstleister zusammen und besprechen Sie, ob der Prozess funktioniert oder welche Nachbesserungen erforderlich sind.



Die Versandlogistik auslagern: Alle Vorteile auf einen Blick

Unser Serviceangebot ist besonders für kleine und mittelständische Unternehmen auf individuelle Bedürfnisse angepasst. Durch maßgeschneiderte Lösungen erleichtern wir mit unserem Team Ihren privaten und geschäftlichen Alltag.

- 1 Wichtige Sendungen kommen zum richtigen Zeitpunkt an
- 2 Kein Paket geht mehr verloren
- 3 Ihre Produkte werden optimal verpackt
- 4 Es werden die erforderlichen Zollregularien berücksichtigt
- 5 Wenn gewünscht oder erforderlich werden Ihre Sendungen passend abgesichert
- 6 Für jeden Versand wird der passende Partner oder Versanddienstleister ausgewählt
- 7 Sie erhalten Transparenz über den gesamten Lieferprozess

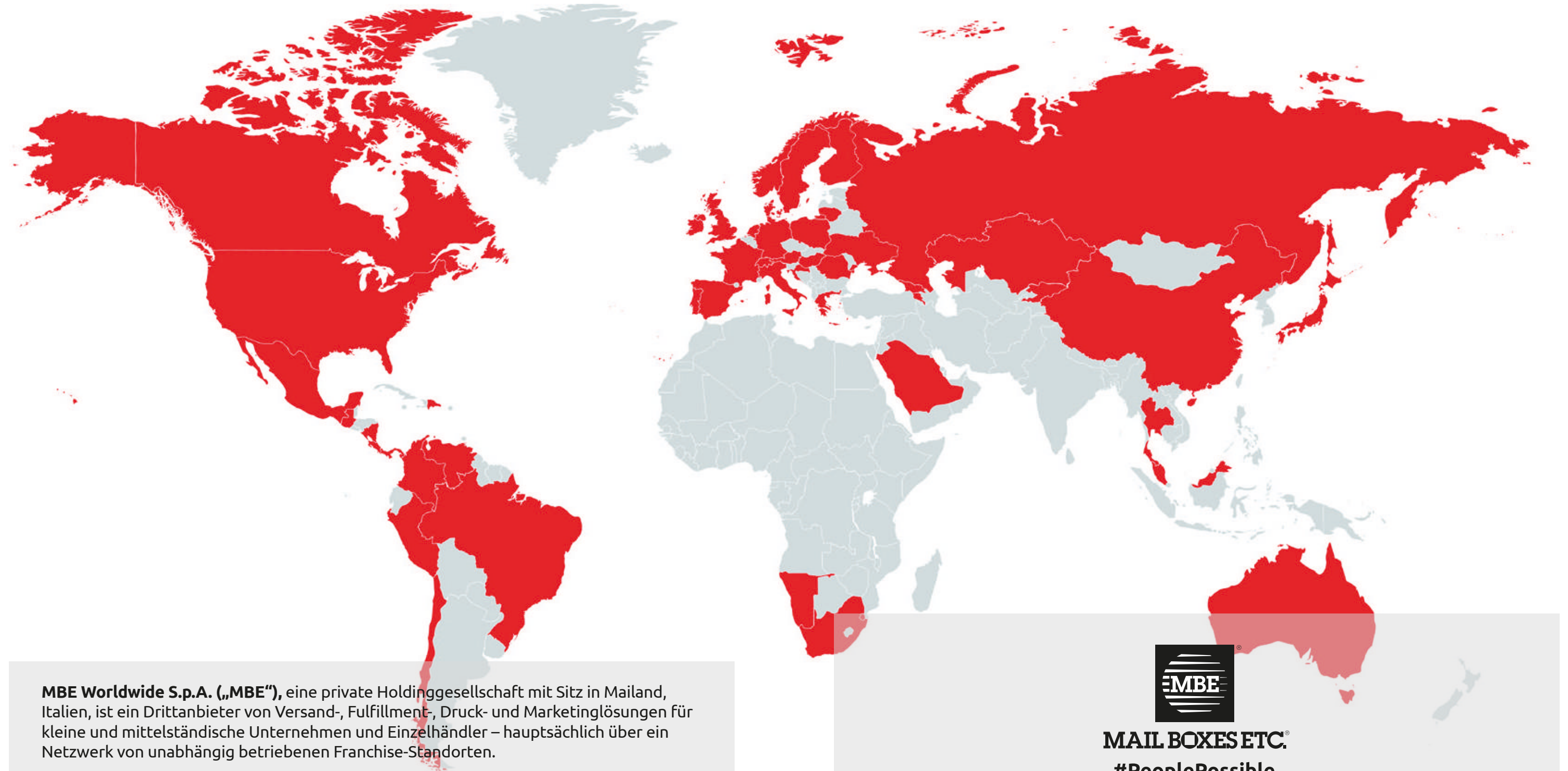


Über die MBE Deutschland GmbH

Und die MBE-Familie

Steckbrief

Mail Boxes Etc.



MBE Worldwide S.p.A. („MBE“), eine private Holdinggesellschaft mit Sitz in Mailand, Italien, ist ein Drittanbieter von Versand-, Fulfillment-, Druck- und Marketinglösungen für kleine und mittelständische Unternehmen und Einzelhändler – hauptsächlich über ein Netzwerk von unabhängig betriebenen Franchise-Standorten.

In Deutschland gibt es rund 150 MBE-Center. Diese unterstützen die Aktivitäten von Unternehmern, Personen und Firmen durch ein leicht zugängliches Vertriebsnetz und maßgeschneiderte Dienstleistungen und Produkte, die von einem ausgezeichneten und einzigartigen Service geprägt sind.

Für weitere Informationen besuchen Sie bitte die Websites der MBE Worldwide Group:
<https://www.mbe.de> - <https://www.mbecorporate.com> - <https://www.mbeglobal.com>



MAIL BOXES ETC.®
#PeoplePossible

In Deutschland seit:
2001

Umsatz weltweit:
879 Mio.
EUR

Mehr als
500
Mitarbeiter in
Deutschland

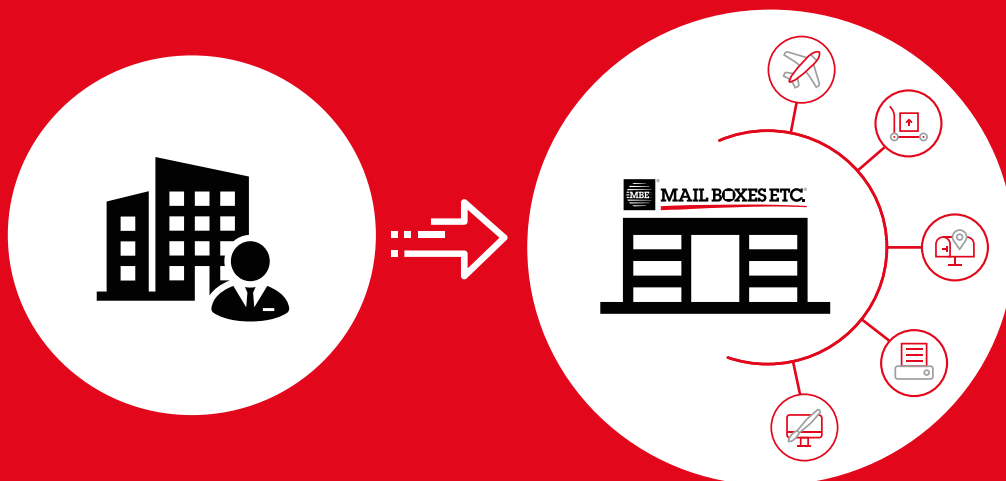
Gegründet
1980
in San Diego
Kalifornien

Mehr als
11.000
Mitarbeiter
weltweit

Mail Boxes Etc.

Mail Boxes Etc. (MBE) ist mit über 1.600 Standorten in mehr als 40 Ländern weltweit das größte Netzwerk für Versand-, Verpackungs-, Grafik- und Druckdienstleistungen.

Wir sind Premium-Partner von UPS, TNT, FedEx, DPD, IDS und lokal Ihr persönlicher Ansprechpartner für Versandlösungen aller Art.



Verpackung & Versand | Logistik | Postservice | Druck | Marketinglösungen



MAIL BOXES ETC.®

#PeoplePossible

MBE Deutschland GmbH

Bundesallee 39-40a | 10717 Berlin

Tel.: +49 (0) 30 - 7262090

E-Mail: mbe@mbe.de | **Internet:** www.mbe.de



Alle Services unter: **www.mbe.de**

© Mail Boxes Etc. 2021 | Die Mail Boxes Etc./MBE Center werden von unabhängigen Unternehmern als Franchisepartner betrieben, die im Rahmen eines Franchisevertrages unter der Marke MBE tätig sind. Über sein Franchisenezwerk bietet Mail Boxes Etc. Dienstleistungen für Unternehmen und Privatpersonen an. Im Zentrum der Dienstleistungen stehen Logistik- und Versandservices – hierfür hat MBE zugunsten seiner Franchisepartner vertragliche Vereinbarungen mit den wichtigsten nationalen und internationalen Expresskurieren abgeschlossen – zum anderen Grafik- und Druckservices, die entweder direkt oder auf Grundlage von Vereinbarungen mit großen Druckcentern erbracht werden. Die Promotion der Serviceleistungen für Geschäfts- und Privatkunden erfolgt im Rahmen der Geschäftstätigkeit des einzelnen MBE Franchisepartners innerhalb und außerhalb des MBE Centers. Mail Boxes Etc. und MBE sind registrierte Marken, die mit Erlaubnis der MBE Worldwide S.p.A. verwendet werden (alle Rechte sind vorbehalten). Die von den einzelnen MBE Centern angebotenen Dienstleistungen können je nach Standort unterschiedlich sein.